

INNOVACIÓN: LAS CINCO PRÁCTICAS DE LA CREATIVIDAD

Un conjunto de prácticas esenciales a ser aplicadas en todo equipo u organización

INNOVACIÓN ofrece un portafolio de cinco elementos



CREACIÓN DE CONCEPTOS O VALORES INTEGRADOS	NEGOCIACIÓN Y SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS	FUTUROS POSIBLES	MEJORA CONTINUA	LIDERAZGO CREATIVO Y MOTIVACIÓN
<p>Este uso está directamente asociado con la creación o el agregado de valor para los clientes, o en el diseño de oportunidades que aun no existen.</p> <p>Si esperas que las oportunidades sucedan, te deseamos mucha suerte. Si, en cambio, le agregas al pensamiento algo de habilidad creativa, estarás siempre adelante de la multitud que espera.</p> <p>Las ideas de oportunidad no están esperando que las descubran. Tales ideas necesitan ser generadas. Existen técnicas de desarrollo de conceptos que nos permiten contar con una estrategia ordenada de cantidad y calidad de ideas, ganando en flexibilidad de propuestas. Por sobre todo nos permiten salir de nuestro actual paradigma.</p>	<p>Cuando nos enfrentamos a un problema (léase una diferencia entre lo que esta pasando y lo que me gustaría que pase), saltamos a generar soluciones. Este hábito, no nos permite tener una visión general del problema: salir al balcón, establecer el contexto dentro del cual se genere el problema y elegir una definición del problema entre muchas posibles. Esta primera etapa es muy útil para no caer en lo que en trabajo en equipo se conoce como " la visión del túnel". Esta primera visión de lo que constituye el problema esta empapada en el paradigma del cual hablaba Einstein: "No se puede resolver un problema en el mismo estado mental que teníamos cuando lo generamos". El método de la Universidad de Buffalo, N.Y., nos propone un abordaje sistémico y sistemático para generar gran cantidad de alternativas y opciones en un día de trabajo. La mejor combinación entre lógica y creatividad.</p>	<p>Escenarios: Las consideraciones sobre el futuro siempre requieren pensamiento. Nunca tendremos suficiente información acerca del futuro. Pensar en futuros posibles no es sólo mera extrapolación del estado actual.</p> <p>El diseño creativo ofrece las posibilidades; la información y la lógica nos sirven para apreciar esas posibilidades.</p> <p>Para contar con la mejor estrategia es necesario, primero, generar un mapa lo mas completo posible de todas las alternativas que se nos puedan ocurrir. Luego contar con un sólido proceso convergente que nos permita elegir el escenario más plausible y encontrar allí nuestras oportunidades mas promisorias. La conjunción ideal entre la lógica y la creatividad que nos conduce a la innovación.</p>	<p>En coaching creativo lo llamamos "nuevas formas de trabajar". Siempre existe una alternativa distinta y mejor a lo que estamos haciendo</p> <p>Una dirección importante de "mejor" es, por ejemplo, "más simple".</p> <p>El punto clave acerca de la mejora continua es el de ser capaz de observar cualquier método o procedimiento y suponer que debería haber una mejor manera de hacerlo.</p> <p>Mejor puede ser menor costo, menor número de defectos, menor polución, más humano, con menos desperdicio o con materiales menos costosos.</p> <p>Además compartiremos algunas Claves para crear un sistema de Ideas Productivas (Sugerencias).</p>	<p>La creatividad es una gran motivadora, porque hace que la gente se interese por lo que está haciendo. Hacer aparecer algo que queremos que exista... es más motivante que el hacer desaparecer lo que nos molesta.</p> <p>Nos da una renovada esperanza de que puede haber una idea por la que vale la pena jugarse (no es más de lo mismo)</p> <p>Nos da la posibilidad de sentir orgullo por el logro realizado (una visión).</p> <p>Hace que la vida sea más divertida e interesante.</p> <p>Y nos provee de un marco de referencia a partir del cual podemos trabajar con otros como un solo equipo. Por eso es importante fomentar y recompensar el proceso creativo y no sólo el resultado creativo.</p>

